



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

เรื่องราชกิจจานุเบกษา



## คำนำ

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ได้บัญญัติเกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน โดยสรุปความได้ว่าให้จัดทำแผนสี่ปีซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานและงบประมาณ

จากแนวคิดที่ต้องปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจึงได้ จัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น โดยระบุดำเนินงาน การดำเนินงาน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานและงบประมาณไว้อย่างครบถ้วน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานหรือปฏิบัติ การกิจของหน่วยงาน ตลอดจนเพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง ได้เข้าใจในการดำเนินงานและนโยบายการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการทำงานตามภารกิจ ด้านต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรให้เป็นมาตรฐานสากล

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้กับทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ ขอขอบคุณ หน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจนสำเร็จได้เป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานจะระดมสรรพกำลังร่วมกันผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ



## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติงานซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 31 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของอธิการบดีไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย” ดังนั้น แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562 – 2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562 – 2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพมีทิศทางพัฒนาที่ชัดเจน ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning) 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement) 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development) และ 4) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability) ภายใต้ 4 เป้าหมาย (Goal) วัตถุประสงค์ 21 ตัว ผลลัพธ์หลัก (KRs) 27 ตัว และโครงการที่รองรับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/นโยบาย/จุดเน้น จำนวน 53 โครงการ งบประมาณที่นำมาจัดสรร จำนวน 27,298,900.00 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) แยกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 25,735,000.00 บาท งบประมาณเงินรายได้ 1,563,900.00 บาท ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิสู่ความเป็นเลิศ โดยดำเนินการปรับโครงสร้างการบริหารทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งด้านคุณธรรมและความโปร่งใส มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย เป็นมหาวิทยาลัย





## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	6
1.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์	6
1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนารวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562 – 2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565)	6
ส่วนที่ 2 สรุปจำนวนโครงการ ผลลัพธ์หลัก และงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	11
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	12
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)	12
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)	15
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)	22
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบคลุมราชภัฏชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)	28
ส่วนที่ 4 การนำแผนปฏิบัติงาน ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	30
ภาคผนวก	32
- แบบฟอร์มบันทึกขออนุมัติโครงการ	
- แบบฟอร์มการเขียนโครงการ	
- แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	
- โครงการตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	



# ส่วนที่ 1

## บทนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นการวางแผนงาน 1 ปี เพื่อแสดงถึงการบริหารจัดการและการดำเนินการโครงการ กิจกรรม เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562 – 2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565) ทั้งยังใช้ประโยชน์ในการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายงบประมาณ ควบคุม กำกับ หรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปีงบประมาณ อันจะทำให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### ปรัชญา

“พัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งปัญญา”

### วิสัยทัศน์

“ราชภัฏชัยภูมิ ความรู้เพื่อทุกคน (CPRU Knowledge for all)”

### พันธกิจ

- (1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- (2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน
- (3) ให้บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- (4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษาและบุคลากรในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ
- (6) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

### ค่านิยม

“มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิรวมใจเป็นหนึ่งเดียว (CPRU maid is one)”

### อัตลักษณ์

“ความรู้ดี มีคุณธรรม นำสังคม”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562 – 2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิสู่ความเป็นเลิศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement) มีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ และแก้ไขปัญหาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development) มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นที่พึ่งของคนในท้องถิ่น ได้รับความเชื่อมั่น และมีรายได้มั่นคง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ครอบครัวยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบคลุมราชภัฏชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability) มีเป้าหมายให้บุคลากร นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคง และมีศักยภาพสูง

การนำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมินำสู่การปฏิบัติ จะต้องอาศัยความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิที่จะมุ่งมั่นผลักดันการดำเนินงาน/โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี ให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งมีแนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ การติดตามผลและประเมินผล ดังนี้

### 1. การนำแผนปฏิบัติงานประจำปีสู่การปฏิบัติ

การจัดทำโครงการของหน่วยงานจะต้องดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement) มีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ และแก้ไขปัญหาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development) มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นที่พึ่งของคนในท้องถิ่น ได้รับความเชื่อมั่น และมีรายได้มั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบคลุมราชภัฏชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability) มีเป้าหมายให้บุคลากร นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคง และมีศักยภาพสูง

### 2. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณและแผนปฏิบัติงานประจำปีตามรายไตรมาส และจะมีการติดตามครึ่งปี (เมษายน 2565) เพื่อปรับปรุงงบประมาณรายจ่ายที่หน่วยงานได้รับ โดยรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ และสถานะของโครงการตามรายไตรมาสกับมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการติดตามแผนและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของมหาวิทยาลัย

การประเมินผลงบประมาณรายจ่ายและแผนปฏิบัติงานประจำปี จะประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1) ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผล





2) การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย (1) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ (2) รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามรายไตรมาสของหน่วยงาน

3) การจัดทำรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี

### 3. โครงการสำคัญที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)** จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

1. โครงการทบทวนโครงสร้างส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย **ผลลัพธ์** โครงสร้างการบริหารทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีการบริหารงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกัน เป้าหมาย ร้อยละ 100
2. โครงการจัดทำกรอบอัตรากำลังมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย **ผลลัพธ์** โครงสร้างการบริหารทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีการบริหารงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกัน ร้อยละ 100
3. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิและถอดบทเรียนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ **ผลลัพธ์** มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส เป้าหมาย ระดับ AA
4. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น **ผลลัพธ์** หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย เป้าหมาย 40 หลักสูตร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)** จำนวน 1 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า **ผลลัพธ์** เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าอย่างหลากหลาย เป้าหมาย 5 เครือข่าย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)** จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการครูชัยภูมิโมเดล **ผลลัพธ์** ผลิตรูปร่างใหม่ได้ตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ เป้าหมาย 200 คน
2. โครงการสื่อสารภาพลักษณ์การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิแบบมุ่งเป้า **ผลลัพธ์** ความสำเร็จในการดำเนินงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย ระดับดีมาก และนักเรียนประชาชนทั่วไปให้การยอมรับรู้จักมหาวิทยาลัยในวงกว้างมากขึ้นและเป็นที่ยอมรับของทุกคนในจังหวัดชัยภูมิและจังหวัดใกล้เคียง เป้าหมาย ระดับดีมาก

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)** จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมค่านิยม “ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว” (CPRU mind is One) **ผลลัพธ์** บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีค่านิยมที่พึงประสงค์ เป้าหมาย ร้อยละ 100





2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ **ผลลัพธ์** บุคลากรมีความสามารถและศักยภาพตามเส้นทางความก้าวหน้า และมาตรฐานตามระบบบริหารงานบุคคล เป้าหมาย ร้อยละ 30
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล **ผลลัพธ์** ความสำเร็จในการจัดทำระบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) เป้าหมาย ร้อยละ 100
4. โครงการจัดบริหารด้านการรักษาพยาบาลเบื้องต้นและส่งต่อ **ผลลัพธ์** ความสำเร็จในการจัดให้มีสวัสดิการสำหรับบุคลากร เป้าหมาย ร้อยละ 50

#### 4. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)

1. การทบทวนโครงสร้างองค์กร ทบทวนบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานภายใน
2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)

1. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรภายนอกจังหวัดเพิ่มมากขึ้น สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชน
2. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่ารราชภัฏชัยภูมิให้เข้มแข็ง
3. จัดตั้ง “ธนาคารศาสตร์” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ของจังหวัดชัยภูมิ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนในจังหวัดชัยภูมิ

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)

1. สร้างบัณฑิตราชภัฏชัยภูมิใหม่ทักษะในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะเทคโนโลยี ดิจิทัล ส่งเสริมใหม่มีความสามารถในการนำเสนอ และส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สร้างครูป็นรุ่นใหม่ด้วยการดำเนินโครงการครูชัยภูมิโมเดล
2. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์แบบมุ่งเป้า
4. หารายได้เพิ่มจากการบริการวิชาการและงานวิจัย ด้วยการอบรมสัมมนา และจัดหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย สร้างรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในมหาวิทยาลัย

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)

1. บุคลากรเพิ่มศักยภาพตามสายงาน ทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน การส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีสวัสดิการ
2. การพัฒนาพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเพิ่มพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและบุคลากร



5. งบประมาณรายจ่ายตามภารกิจหน่วยงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ  
(รายจ่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/นโยบาย/จุดเน้น)

รายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. 2565			
	แผ่นดิน	รายได้	รวมงบประมาณ	ร้อยละ
1. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	14,800,000.00	-	14,800,000.00	3.63
2. ด้านยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลิตและพัฒนาครู	4,700,000.00	1,438,000.00	6,138,000.00	1.54
3. ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นเลิศ	3,565,800.00	125,900.00	3,691,700.00	1.00
4. โครงการสำคัญตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	2,669,200.00	-	2,669,200.00	0.67
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>25,735,000.00</b>	<b>1,563,900.00</b>	<b>27,298,900.00</b>	<b>6.84</b>

หมายเหตุ : การจัดสรรงบประมาณเป็นไปตามงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 “หน้า 24 ตารางที่ 9 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายตามภารกิจหน่วยงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์”



## ส่วนที่ 2 สรุปจำนวนโครงการ ผลลัพธ์หลัก และงบประมาณ ตามจุดเน้นประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)		รวม	ร้อยละ	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
		แผ่นดิน	รายได้				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)	15	2,495,000	-	2,495,000	9.14	แผนงาน	✓	✓	✓	✓
						แผนการเบิกจ่าย	20,000	1,097,500	897,500	480,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้าง ความร่วมมือมุ่งเป้า (Cooperation Focus)	17	13,819,200	200,000.00	14,019,200	51.35	แผนงาน	✓	✓	✓	✓
						แผนการเบิกจ่าย	7,000	5,999,900	4,100,460	3,911,840
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง ชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)	16	8,000,000	1,238,000.00	9,238,000	33.84	แผนงาน	✓	✓	✓	✓
						แผนการเบิกจ่าย	161,850	2,743,540	3,469,190	2,863,420
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครั วราชภัฏชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่ง คั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)	5	1,420,800	125,900.00	1,546,700	5.67	แผนงาน	✓	✓	✓	✓
						แผนการเบิกจ่าย	59,250	1,105,350	223,650	158,450
รวม	53	25,735,000.00	1,563,900.00	27,298,900.00	100.00		248,100	10,469,290	8,690,800	7,413,710



## ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)										
1.1 โครงการทบทวน โครงสร้างส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัย	โครงสร้างการบริหารทุก หน่วยงานในมหาวิทยาลัย มีการบริหารงานอย่าง เป็นระบบและสอดคล้อง กัน ร้อยละ 100	50,000	-	50,000	แผนงาน	-	✓	-	-	งานนโยบายและ แผน สังกัดกอง นโยบายและ แผน
					แผนการ เบิกจ่าย	-	50,000	-	-	
1.2 โครงการจัดทำกรอบ อัตรากำลังมหาวิทยาลัย	โครงสร้างการบริหารทุก หน่วยงานในมหาวิทยาลัย มีการบริหารงานอย่าง เป็นระบบและสอดคล้อง กัน ร้อยละ 100	50,000	-	50,000	แผนงาน	-	-	✓	✓	งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล สังกัดกองกลาง
					แผนการ เบิกจ่าย	-	-	25,000	25,000	
1.3 โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ และถอดบทเรียนการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	1. มหาวิทยาลัยผ่านการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสระดับ AA 2. เล่มบทเรียนการ ดำเนินงานการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสของ มขย. 1 บทเรียน	100,000	-	100,000	แผนงาน	-	✓	✓	-	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา สังกัด กองนโยบายและ แผน
					แผนการ เบิกจ่าย	-	45,000	55,000	-	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
	3. ร้อยละความสำเร็จ ด้านการถ่ายทอดบทเรียน ITA ให้หน่วยงานภายใน ภายนอกรับทราบและ นำสู่การปฏิบัติ ร้อยละ80									
1.4 โครงการสหกิจศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม	60,000	-	60,000	แผนงาน	-	✓	✓	-	งานบริการ การศึกษา สังกัดกองกลาง
					แผนการ เบิกจ่าย	-	30,000	30,000	-	
1.5 โครงการเตรียมความพร้อมในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ร้อยละความสำเร็จจัดทำ แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัย ร้อยละ 100	140,000	-	140,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	งานนโยบายและ แผน สังกัดกอง นโยบายและ แผน
					แผนการ เบิกจ่าย	-	50,000	50,000	40,000	
1.6 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น คณะครุศาสตร์	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร	15,000	-	15,000	แผนงาน	-	✓	-	-	คณะครุศาสตร์
					แผนการ เบิกจ่าย	-	15,000	-	-	
1.7 โครงการสร้างหลักสูตรระยะสั้น	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร	15,000	-	15,000	แผนงาน	-	✓	-	-	คณะศิลปศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์
					แผนการ เบิกจ่าย	-	15,000	-	-	
1.8 โครงการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	15,000	-	15,000	แผนงาน	-	✓	✓	-	คณะรัฐศาสตร์
					แผนการ เบิกจ่าย	-	7,500	7,500	-	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
1.9 โครงการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร	15,000	-	15,000	แผนงาน	-	-	✓	-	คณะบริหารธุรกิจ
					แผนการเบิกจ่าย	-	-	15,000	-	
1.10 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร	15,000	-	15,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ
					แผนการเบิกจ่าย	-	5,000	5,000	5,000	
1.11 โครงการปรับปรุงพัฒนา และวิพากษ์หลักสูตรศึกษาทั่วไป	สามารถจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 100	40,000		40,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา สังกัดกองกลาง
					แผนการเบิกจ่าย	-	20,000	10,000	10,000	
1.12 โครงการรับรองหลักสูตรจากสภาวิศวกร	หลักสูตรผ่านการรับรองจากสภาวิศวกร จำนวน 2 หลักสูตร	180,000	-	180,000	แผนงาน	✓	✓	-	-	โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ
					แผนการเบิกจ่าย	20,000	160,000	-	-	
1.13 โครงการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	1. นักศึกษามีทักษะการพัฒนาสื่อและการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านทักษะการใช้เทคโนโลยี IC3 หรือ	800,000	-	800,000	แผนงาน	-	-	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	-	400,000	400,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
	เกณฑ์เทียบเท่าร้อยละ 50 จากจำนวนผู้เข้าสอบ									
1.14 โครงการพัฒนาระบบ ข้อมูลตำบลในจังหวัด	ฐานข้อมูลของพื้นที่ บริการ(ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความ ต้องการที่แท้จริงของ ชุมชน) ที่เป็นปัจจุบัน	300,000	-	300,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	100,000	100,000	100,000	
1.15 โครงการพัฒนาทักษะ เพื่อลดและแก้ปัญหาความ ขัดแย้งโดยการไกล่เกลี่ย	1. นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ ทักษะการลดและการ แก้ปัญหาความขัดแย้ง พร้อมทั้งได้รับเกียรติบัตร จำนวน 500 คน 2. มีผู้ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็นผู้ไกล่เกลี่ย จำนวน 30 คน	700,000	-	700,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	100,000	300,000	300,000	
รวมงบประมาณ (ย.1)		2,495,000	-	2,495,000		20,000	1,097,500	897,500	480,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Cooperation Focus)										
2.1 โครงการส่งเสริมและ สร้างความร่วมมือกับศิษย์ เก่า	1. เกิดเครือข่ายความ ร่วมมือกับศิษย์เก่าอย่าง หลากหลาย 5 เครือข่าย 2. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่ นำไปใช้ประโยชน์ได้ 1 ฐาน	50,000	-	50,000	แผนงาน	-	✓	✓	-	งานกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองกลาง
					แผนการ เบิกจ่าย	-	30,000	20,000	-	





โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
	3. ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วน ร่วมกับกิจกรรมของ มหาวิทยาลัย 8 กิจกรรม									
2.2 โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี สนองพระราชดำริ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏ ชัยภูมิ (อพ.สธ.-มรภ.ชัยภูมิ)	1. ายสรุปผลการ ดำเนินงาน 1 ครั้ง 2. ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่ กำหนด ร้อยละ 90 3. จัดแสดงพิพิธภัณฑ์ อพ.สธ.-มรภ.ชัยภูมิ ผู้เข้า ชมไม่น้อยกว่า 300คน 4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับสมุนไพรให้ชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน 5. เก็บรักษาตัวอย่างพันธุ์ พืชในมหาวิทยาลัย 100 ชนิด	500,000	-	500,000	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	สถาบันวิจัยและ พัฒนา (คณะกรรมการ อนุรักษ์ พันธุกรรมพืชฯ)
					แผนการ เบิกจ่าย	7,000	436,000	32,000	25,000	
2.3 โครงการส่งเสริมและ พัฒนานักศึกษา หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในทักษะการ เรียนรู้ ร้อยละ 80	-	200,000	200,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	คณะศิลปะ ศาสตร์และ วิทยาศาสตร์
					แผนการ เบิกจ่าย		60,000	50,000	90,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
	2. ร้อยละของผู้เข้าอบรม จบตามหลักสูตรไม่น้อย กว่าร้อยละ 80									
2.4 โครงการคืนกำไรวัย เกษียณ ยกระดับศักยภาพ การเตรียมความพร้อมก่อน วัยสูงอายุในทุกมิติ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ 100 คน 2. ร้อยละของโครงการ บรรลุวัตถุประสงค์ ร้อยละ 80 3. จำนวนเครือข่ายฯ 15 เครือข่าย	121,900	-	121,900	แผนงาน แผนการ เบิกจ่าย	- - -	✓ 55,200 -	✓ 31,660 -	✓ 35,040 -	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ (โครงการสำคัญ ตามข้อ 4.2 (4))
2.5 โครงการเครือข่ายพลัง ทางสังคมสูงวัยเชิงรุก (ครอบครัวแห่งกลาง)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน 50 คน 2. จำนวนเครือข่ายฯ 3 เครือข่าย 3. ร้อยละความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 90	220,000	-	220,000	แผนงาน แผนการ เบิกจ่าย	- - -	✓ 65,000 -	✓ 130,000 -	✓ 25,000 -	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ (โครงการสำคัญ)



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
2.6 โครงการส่งเสริมอาชีพ ผู้สูงอายุเป็นผู้ดูแลเด็กเล็ก ตามแนวคิด: ศูนย์ดูแลคน สองวัย (Intergeneration care Center)	1. จำนวนผู้สูงอายุได้รับ การดูแลด้วยระบบ สุขภาพฯ 1,600 คน 2. ภาศึเครือข่ายในการ ดูแลผู้สูงอายุ 16 แห่ง 3. จำนวนผู้สูงอายุได้รับ การส่งเสริมฯ 80 คน 4. จำนวนนวัตกรรมฯ 2 นวัตกรรม 5. จำนวนผู้เรียนมี สมรรถนะฯ 10 คนต่อ หลักสูตร 6. ร้อยละความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 90	2,227,300	-	2,227,300	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ (โครงการสำคัญ)
					แผนการ เบิกจ่าย	-	1,553,700	336,800	336,800	
2.7 โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิต และยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก	1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในด้านอาชีพ ด้านการศึกษา และด้าน สุขภาพฯ จำนวน 100 ครัวเรือน	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	500,000	300,000	200,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
	2. มีรายได้ของครัวเรือน กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15									
2.8 โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as Marketplace	ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ได้รับการพัฒนา เข้าสู่ University as Marketplace จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	500,000	300,000	200,000	
2.9 โครงการยกระดับการ เรียนรู้โรงเรียนเครือข่าย ขนาดเล็ก	1. โรงเรียนได้รับการ ยกระดับการเรียนรู้ จำนวน 20 โรงเรียน 2. นักเรียนสามารถอ่าน ออกเขียนได้ ร้อยละ 80 2. บุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะการ สอนแบบ Active Learning ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	500,000	300,000	200,000	
2.10 โครงการติดอาวุธทาง ปัญญาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนตาม คุณลักษณะ 4 ประการ)	ประชาชนมีความพร้อมด้วย คุณลักษณะ คนไทย 4 ประการ จำนวน 2,000 คน	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	500,000	300,000	200,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
2.11 โครงการอาหาร ปลอดภัยสู่การสร้างรายได้ ที่ยั่งยืน	1. ผู้ประกอบการหรือ ประชาชนที่มีอาชีพผลิต และจำหน่ายอาหารได้รับ การส่งเสริมการพัฒนา สินค้า ผ่านการรับรองมาตรฐาน อาหารปลอดภัย ร้อยละ 80 2. ผู้ประกอบการหรือ ประชาชนที่ผ่านการรับรอง มาตรฐานอาหารปลอดภัย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	500,000	300,000	200,000	
2.12 โครงการติดตามและ ประเมินผลการพัฒนา คุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบ องค์รวม ABC-6D ใน ท้องถิ่นชัยภูมิ	รายงานความสำเร็จการ พัฒนาคุณภาพชีวิตเชิง พื้นที่แบบองค์รวมใน ท้องถิ่นชัยภูมิ (ABC6D) และแนวปฏิบัติด้านการ ดำเนินงานการพัฒนา คุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่ แบบองค์รวม (ABC-6D) จำนวน 1 เรื่อง	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	300,000	300,000	400,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
2.13 โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชนเพื่อสร้างความสุขมวลรวมชุมชน	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 2. มีองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการป้องกันภาวะพลัดตกหกล้ม และการป้องกันภาวะสมองเสื่อม จำนวน 2 เรื่อง	900,000	-	900,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	200,000	300,000	400,000	
2.14 โครงการพัฒนาความฉลาดทางเชาว์ปัญญา (IQ) สำหรับเด็ก	ผลทดสอบความฉลาดทางเชาว์ปัญญาของเด็กตามมาตรฐาน IQ test สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	600,000	-	600,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	200,000	200,000	200,000	
2.15 โครงการพัฒนาแผนเครือข่ายชุมชนท้องถิ่น	แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล จำนวน 20 แผน	1,400,000	-	1,400,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	400,000	500,000	500,000	
2.16 โครงการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	แผนบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 แผน	800,000	-	800,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	100,000	300,000	400,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
2.17 โครงการการรับรู้ของเครือข่ายในการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	รายงานผลการรับรู้ของเครือข่ายในการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจำนวน 1 เรื่อง	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	100,000	400,000	500,000	
รวมงบประมาณ (ย.2)		13,819,200	200,000	14,019,200		7,000	5,999,900	4,100,460	3,911,840	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)										
3.1 โครงการครุชัยภูมิโมเดล	ผลิตครูพันธุ์ใหม่ได้ตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ 200 คน	100,000	-	100,000	แผนงาน	-	-	✓	✓	คณะครุศาสตร์
					แผนการเบิกจ่าย	-	-	50,000	50,000	
3.2 โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจ รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ร้อยละจำนวนผู้เข้าศึกษา ร้อยละ 80	100,000	-	100,000	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษาสังกัดกองกลาง
					แผนการเบิกจ่าย	20,000	20,000	25,000	35,000	





โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
3.3 โครงการประชาสัมพันธ์ แนะแนวการศึกษาต่อและ ประกอบอาชีพ	1. ความสำเร็จในการ ดำเนินงานสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กรและ ประชาสัมพันธ์ ระดับดี มาก 2. นักเรียน อาจารย์ ประชาชนทั่วไป ให้การ ยอมรับ รู้จักมหาวิทยาลัย ในวงกว้างมากยิ่งขึ้นและ เป็นที่ยอมรับของทุกคน ในจังหวัดชัยภูมิ และ จังหวัดใกล้เคียงกัน ระดับดีมาก 3. นักเรียน ประชาชน ทั่วไป ได้รับข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์การรับ สมัครนักศึกษามากขึ้น ระดับดีมาก 4. นักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 20	800,000	-	800,000	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	อาจารย์อาวุธ ปะเมโท รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการพิเศษ
					แผนการ เบิกจ่าย	10,000	560,000	135,000	95,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
3.4 โครงการสื่อสารภาพลักษณ์การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ แบบมุ่งเป้า	1. ความสำเร็จในการดำเนินงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ ระดับดีมาก 2. นักเรียน ประชาชนทั่วไป ให้การยอมรับ รู้จักมหาวิทยาลัยในวงกว้างมากยิ่งขึ้นและเป็นที่ยอมรับของทุกคนในจังหวัดชัยภูมิและจังหวัดใกล้เคียงกัน ระดับดีมาก	400,000	-	400,000	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	หน่วยประชาสัมพันธ์งานบริหารทั่วไปสังกัดกองกลาง
					แผนการเบิกจ่าย	12,500	253,500	102,500	31,500	
3.5 โครงการจัดการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม - รุ่นที่ 2 (37 คน) - รุ่นที่ 3 (60 คน) 2. จำนวนผู้ผ่านการอบรมในแต่ละรุ่น ร้อยละ 80	-	1,238,000	1,238,000	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	คณะพยาบาลศาสตร์
					แผนการเบิกจ่าย	119,350	472,900	519,550	126,200	
3.6 โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคมคนของพระราชราชาข้าของแผ่นดิน	นักศึกษาามวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชราชา จำนวน 1,000 คน	1,200,000	-	1,200,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการเบิกจ่าย	-	300,000	500,000	400,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
3.7 โครงการยกระดับ มาตรฐานสมรรถนะบัณฑิต สู่ความเป็นเลิศ	1. บัณฑิตได้รับการ พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานสมรรถนะ บัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ ร้อยละ 80 2. บัณฑิตครูผ่านเกณฑ์ การสอบใบประกอบ วิชาชีพครูอย่างน้อย 2 ด้าน ร้อยละ 50	1,000,000	-	1,000,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	100,000	400,000	500,000	
3.8 โครงการพัฒนา สมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อ ยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับ ศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมดที่เข้าสอบไม่น้อย กว่า ร้อยละ 20 2. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ เข้าสอบต้องผ่านเกณฑ์ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 50 3. ระดับความสามารถ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	1,200,000	-	1,200,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	200,000	500,000	500,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
3.9 โครงการยกระดับ ผลผลิตทางการเกษตรด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. มูลค่าเพิ่มของผลผลิต ทางการเกษตรที่ได้รับ การแปรรูป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 2. ประชาชนผู้เข้าร่วม โครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	600,000	-	600,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	200,000	200,000	200,000	
3.10 โครงการมหาวิทยาลัย ราชภัฏโพลีเทค	ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจหรืออื่น ๆ ของประชาชนและ ผู้รับบริการที่มีต่อ มหาวิทยาลัย จำนวน 15 ประเด็น	300,000	-	300,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	50,000	150,000	100,000	
3.11 โครงการนักศึกษา ราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน วิถีใหม่ (New Nomal)	ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการ ยกระดับให้เป็นสินค้า อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์	300,000	-	300,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	100,000	100,000	100,000	
3.12 โครงการนักศึกษา ราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : ส่งเสริมสุขภาพท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	นักศึกษามีองค์ความรู้ มี วิธีดูแลสุขภาพและ สามารถแก้ปัญหาสุขภาพ เบื้องต้นได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 80	400,000	-	400,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	100,000	200,000	100,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
3.13 โครงการนักศึกษา ราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : ส่งเสริมชมรมนักศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มีกิจกรรมการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 12 ชุมชน	300,000	-	300,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	50,000	150,000	100,000	
3.14 โครงการนักศึกษา ราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : การสร้างนวัตกรรมเพื่อ สร้างความยั่งยืนให้กับ ชุมชน	มีนวัตกรรมเพื่อการสร้าง ความยั่งยืนให้กับชุมชน 2 นวัตกรรม	300,000	-	300,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	100,000	100,000	100,000	
3.15 โครงการปลูกจิตสำนึก รักษ์ท้องถิ่นและส่งเสริม ก า ร เ พิ่ ม มู ล ค ่า ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. เกิดศูนย์เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2. จำนวนองค์ความรู้ หรือสินค้า/บริการด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	900,000	-	900,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ
					แผนการ เบิกจ่าย	-	200,000	300,000	400,000	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การ ดำเนิน งานตาม แผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
3.16 โครงการยกระดับ ศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ ประกอบการธุรกิจผลิต และแปรรูปสมุนไพร Champion เพื่อความ มั่นคงด้านอาหารและยา ของจังหวัดชัยภูมิ	1. จำนวนเกษตรกรผลิต สมุนไพรได้รับการ ยกระดับสู่ผู้ประกอบการ ธุรกิจสมุนไพรครบวงจร 100 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับการยกระดับการ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร แปรรูปสมุนไพรตาม อัตลักษณ์ท้องถิ่น 10 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละของโครงการที่ บรรลุวัตถุประสงค์ของ โครงการ ร้อยละ 80	100,000	-	100,000	แผนงาน	-	✓	✓	✓	มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ (โครงการสำคัญ)
					แผนการ เบิกจ่าย	-	37,140	37,140	25,720	
รวมงบประมาณ (ย.3)		8,000,000	1,238,000	9,238,000		161,850	2,743,540	3,469,190	2,863,420	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุคใหม่มีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life & Sustainability)										
4.1 โครงการส่งเสริม ค่านิยม “ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว” (CPRU Mind is One)	บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีค่านิยมที่พึงประสงค์ ร้อยละ 100	999,700	-	999,700	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล สังกัดกองกลาง
					แผนการ เบิกจ่าย	49,875	770,075	49,875	129,875	



โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หลัก (KRs)	งบประมาณ (บาท)		รวม	การดำเนินงานตามแผน	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 65)	
4.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	บุคลากรมีความสามารถ และศักยภาพตามเส้นทางความก้าวหน้า และมาตรฐานตามระบบบริหารงานบุคคล ร้อยละ 30	71,100	-	71,100	แผนงาน	-	-	✓	✓	งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล สังกัดกองกลาง
					แผนการเบิกจ่าย	-	-	51,900	19,200	
4.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	ความสำเร็จในการจัดทำระบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ร้อยละ 100	50,000	-	50,000	แผนงาน	✓	✓	✓	✓	งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล สังกัดกองกลาง
					แผนการเบิกจ่าย	9,375	9,375	21,875	9,375	
4.4 โครงการจัดบริการด้านการรักษาพยาบาลเบื้องต้น และส่งต่อ	ความสำเร็จใจการจัดให้มีสวัสดิการสำหรับบุคลากร ร้อยละ 50	300,000	-	300,000	แผนงาน	-	✓	✓	-	งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล สังกัดกองกลาง
					แผนการเบิกจ่าย	-	200,000	100,000	-	
4.5 โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการรายงานผลการดำเนินงานตามแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ความสำเร็จด้านการประเมินผลตามผลลัพธ์หลัก ร้อยละ 100	-	125,900	125,900	แผนงาน	-	✓	-	-	งานนโยบายและ แผน สังกัดกอง นโยบายและ แผน
					แผนการเบิกจ่าย	-	125,900	-	-	
รวมงบประมาณ (ย.4)		1,420,800	125,900	1,546,700		59,250	1,105,350	223,650	158,450	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		25,735,000	1,563,900	27,298,900		248,100	10,946,290	8,690,800	7,413,710	





## ส่วนที่ 4 การนำแผนปฏิบัติงาน ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ไปสู่การปฏิบัติจะต้องอาศัยความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิที่จะมุ่งผลักดันการดำเนินงาน/โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี และในการดำเนินงานโครงการสำคัญต่าง ๆ ให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งต้องใช้ทรัพยากรบุคคล งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน

ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จึงกำหนดขอบเขตการดำเนินงานในการจัดทำโครงการในส่วนของคณะ/สำนัก/สถาบัน/หน่วยงานที่ใช้งบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้) สำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. การจัดทำโครงการของหน่วยงานจะต้องดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิสู่ความเป็นเลิศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement) มีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ และแก้ไขปัญหาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development) มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นที่พึ่งของคนในท้องถิ่น ได้รับความเชื่อมั่น และมีรายได้มั่นคง

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability) มีเป้าหมายให้บุคลากร นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคง และมีศักยภาพสูง

2. มหาวิทยาลัยจะดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีรายไตรมาส และจะมีการติดตามครึ่งปี (เมษายน 2565) เพื่อปรับปรุงแผนงานและงบประมาณรายจ่ายที่หน่วยงานได้รับ ดังนั้น หน่วยงานจะต้องรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้งบประมาณ และแผนปฏิบัติงานประจำปีตามรายไตรมาสต่อมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการติดตามแผนและการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3. การรายงานตามแบบรายงานผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ประจำปี (รายไตรมาส) เป็นการรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ ของแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติงานฯ พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ กำหนดให้รายงานเป็นรายไตรมาส รวม 4 ไตรมาส/ปี และให้มีการรายงานตามกำหนดระยะเวลา ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม-ธันวาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม ของปีงบประมาณ



- ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม-มีนาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 เมษายน ของปีงบประมาณ

- ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน-มิถุนายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม ของปีงบประมาณ

- ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม-กันยายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม ของปีงบประมาณ

4. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เมื่อสิ้นสุดงบประมาณรายจ่ายและแผนปฏิบัติงานฯ โดยดำเนินการจัดทำรายงานประจำปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

5. การประเมินผลงบประมาณรายจ่ายและแผนปฏิบัติงานฯ เป็นการประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานฯ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของโครงการ ที่กำหนดในแผนปฏิบัติงานฯ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานฯ เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผล

2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย-เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้น เพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ-รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาสของหน่วยงาน

5.3 การจัดทำรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานฯ โดยดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติงาน



# ภาคผนวก



## แบบฟอร์มบันทึกขออนุมัติโครงการ



## บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผน  
เลขที่รับ .....  
ว/ด/ป .....  
เวลา ..... น.

ส่วนราชการ หน่วยงานที่เสนอ .....

ที่ เลขที่ของหน่วยงาน ..... วันที่ วัน เดือน ปี ที่นำเสนอ .....

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “ ชื่อโครงการ..... ” .....

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจะจัดโครงการ “.....” ในระหว่างวันที่ ..... ณ ..... โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อ..... และ ๒) เพื่อ.....

โดยใช้งบประมาณจากงบประมาณ..... (แผ่นดินหรือเงินรายได้) ให้ระบุ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนงบประมาณ ..... บาท (..... รายละเอียดตามเอกสารโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(.....)

ตำแหน่ง.....

๑. ความเห็นเจ้าหน้าที่แผนงานของหน่วยงาน

๒. ความเห็นคนบดี/ผอ.สำนักงาน

๓. ความเห็นเจ้าหน้าที่กองนโยบายและแผน

.....

.....

.....

ลงชื่อ .....

ลงชื่อ .....

ลงชื่อ .....

( ..... )

( ..... )

( ..... )

...../...../.....

...../...../.....

...../...../.....

๔. ความเห็น ผอ.กองนโยบายและแผน

๕. ความเห็นจากผู้ช่วยอธิการบดี

๖. ความเห็นจากรองอธิการบดี

.....

.....

.....

ลงชื่อ .....

ลงชื่อ .....

ลงชื่อ .....

(นางเกษราพร นาคคำ)

(.....)

(.....)

รักษาการ ผอ.กองนโยบายและแผน

ตำแหน่ง .....

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

...../...../.....

...../...../.....

ผู้มีอำนาจสั่งการ

อนุมัติ

อื่น ๆ .....

ลงชื่อ .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

...../...../.....



## แบบฟอร์มโครงการ

1. หน่วยงาน : .....

2. ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ :

2.1 ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : .....

2.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ภูมิปัญญา มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)

3. ชื่อโครงการ : .....

4. หลักการและเหตุผล :

.....

.....

.....

.....

5. เป้าหมายและผลลัพธ์สำคัญ (OKRs)

วัตถุประสงค์หลัก (Objectives)	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย
1.		
2.		

6. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา

กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่ดำเนินการ	การดำเนินงานตามแผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
				(ต.ค.-ธ.ค. 64)	(ม.ค.-มี.ค. 65)	(เม.ย.-มิ.ย. 65)	(ก.ค.-ก.ย. 65)
กิจกรรมที่ 1 :			แผนงาน (ระยะเวลาดำเนินงาน)				
			แผนการเบิกจ่าย (จำนวนงบประมาณ)				



กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินงาน	การดำเนินงาน ตามแผน	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
				1 (ต.ค.-ธ.ค. 64)	2 (ม.ค.-มี.ค. 65)	3 (เม.ย.-มิ.ย. 65)	4 (ก.ค.-ก.ย. 65)
กิจกรรมที่ 2 :			แผนงาน (ระยะเวลา ดำเนินงาน)				
			แผนการ เบิกจ่าย (จำนวน งบประมาณ)				

## 7. งบประมาณและรายละเอียดการใช้จ่าย :

- งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ..... บาท
- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน ..... บาท
- งบประมาณเงินรายได้ (งบเหลือจ่าย) จำนวน ..... บาท
- งบประมาณ อื่น ๆ ระบุที่มาของแหล่งเงิน ..... จำนวน..... บาท
- งบประมาณทั้งสิ้น ..... บาท (.....)

รายการ/หมวดคง	งบประมาณ (บาท)					คำชี้แจง
	แผ่นดิน	รายได้	รายได้ (งบเหลือจ่าย)	อื่น ๆ	รวม	
<b>งบอุดหนุน</b>						
กิจกรรมที่ 1 :						
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	ค่าตอบแทนวิทยากร/ ค่าตอบแทนการประชุม/ ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอก เวลาราชการ
ค่าใช้จ่าย	-	-	-	-	-	ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหาร กลางวัน/ค่าอาหารเย็น/ ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเช่าที่พัก/ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าจ้างเหมา
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 2 :						
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	ค่าตอบแทนวิทยากร/ ค่าตอบแทนการประชุม/ ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/



รายการ/หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					ค่าใช้จ่าย
	แผ่นดิน	รายได้	รายได้ (งบเหลือจ่าย)	อื่น ๆ	รวม	
						ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารเย็น/ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเช่าที่พัก/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าจ้างเหมา
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม
<b>รวม งบประมาณทั้งสิ้น</b>	-	-	-	-	-	<b>บาท</b>

หมายเหตุ: 1. สามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2. ทั้งนี้การเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์การเบิกจ่ายที่กระทรวงการคลังกำหนด และเป็นไปตามเกณฑ์การเบิกจ่ายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) :

- 8.1 .....
- 8.2 .....

#### 9. การติดตามและประเมินผล

9.1 ติดตามรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน (รายเดือน/รายไตรมาส) ตามเป้าหมายและผลลัพธ์หลัก (Key results) ที่กำหนดไว้

9.2 สรุปและประเมินผลการดำเนินงานหลังจากสิ้นสุดโครงการเสนอผู้บริหารลงนาม ส่งไปยังกองนโยบายและแผน เพื่อสรุปรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร (รายไตรมาส)

#### 10. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

- 10.1 .....



## แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform &amp; Re-positioning)

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่า เป้าหมาย	ผล (✓บรรลุ/ ✗ไม่บรรลุ)	งบประมาณ (บาท)						รายละเอียดผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)
				แผ่นดิน		รายได้		รายได้ (เงินเหลือจ่าย)		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น										

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่า เป้าหมาย	ผล (✓บรรลุ/ ✗ไม่บรรลุ)	งบประมาณ (บาท)						รายละเอียดผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)
				แผ่นดิน		รายได้		รายได้ (เงินเหลือจ่าย)		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น										

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated &amp; Revenue Development)

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่า เป้าหมาย	ผล (✓บรรลุ/ ✗ไม่บรรลุ)	งบประมาณ (บาท)						รายละเอียดผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)
				แผ่นดิน		รายได้		รายได้ (เงินเหลือจ่าย)		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น										





## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุคใหม่ ภูมิปัญญา ปลอดภัย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life &amp; Sustainability)

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (✓บรรลุ/ ✗ไม่บรรลุ)	งบประมาณ (บาท)						รายละเอียดผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)
				แผ่นดิน		รายได้		รายได้ (เงินเหลือจ่าย)		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น										

- หมายเหตุ :
- 1) รายละเอียดผลการดำเนินงานให้เขียนในลักษณะการเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)
  - 2) โครงการ/กิจกรรมที่ยังไม่ดำเนินการให้ระบุวันและเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการในรายละเอียดผลการดำเนินงาน



โครงการตามแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2565  
จำนวน 53 โครงการ



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)

- 1.1 โครงการทบทวนโครงสร้างส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
- 1.2 โครงการจัดทำกรอบอัตรากำลังมหาวิทยาลัย
- 1.3 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ
- 1.4 โครงการสหกิจศึกษา
- 1.5 โครงการเตรียมความพร้อมในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- 1.6 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (คณะครุศาสตร์)
- 1.7 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์)
- 1.8 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (คณะรัฐศาสตร์)
- 1.9 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (คณะบริหารธุรกิจ)
- 1.10 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ)
- 1.11 โครงการปรับปรุง พัฒนา และวิพากษ์หลักสูตรศึกษาทั่วไป
- 1.12 โครงการรับรองหลักสูตรจากสภาวิศวกร
- 1.13 โครงการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
- 1.14 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด
- 1.15 โครงการพัฒนาทักษะเพื่อลดและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยการไกล่เกลี่ย



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Cooperation Focus)

- 2.1 โครงการส่งเสริมและสร้างร่วมมือศิษย์เก่า
- 2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- 2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรสาขาวิชาชีพครู
- 2.4 โครงการคืนกำไรวัยเกษียณ ยกกระดับศักยภาพการเตรียมความพร้อมก่อนวัยสูงอายุในทุกมิติ
- 2.5 โครงการเครือข่ายพลังทางสังคมสูงวัยเชิงรุก (ครอบครัวแห่งกลาง)
- 2.6 โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเป็นผู้ดูแลเด็กเล็กตามแนวคิด :ศูนย์ดูแลคนสองวัยฯ
- 2.7 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 2.8 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace
- 2.9 โครงการยกระดับการเรียนรู้ในโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก
- 2.10 โครงการติดต่ออวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ฯ
- 2.11 โครงการอาหารปลอดภัยสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- 2.12 โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (ABC-6D)
- 2.13 โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเพื่อสร้างความสุขมวลรวมชุมชน
- 2.14 โครงการพัฒนาความฉลาดทางเชาว์ปัญญา (IQ) สำหรับเด็ก
- 2.15 โครงการพัฒนาแผนเครือข่ายชุมชนท้องถิ่น
- 2.16 โครงการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2.17 โครงการการรับรู้ของเครือข่ายในการดำเนินงานภายใต้โครงการยุทธศาสตร์ฯ



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)

- 3.1 โครงการครุชัยภูมิโมเดล
- 3.2 โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่
- 3.3 โครงการประชาสัมพันธ์แนะแนวนักศึกษาต่อและประกอบอาชีพ
- 3.4 โครงการสื่อสารภาพลักษณ์การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิแบบมุ่งเป้า
- 3.5 โครงการจัดการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล
- 3.6 โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคมคนของพระราชาข้าของแผ่นดิน
- 3.7 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ
- 3.8 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ ศตวรรษที่ 21
- 3.9 โครงการยกระดับผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3.10 โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏโพล์ด
- 3.11 โครงการนักศึกษาราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : พัฒนาสินค้าชุมชนวิถีใหม่ (New Nomal)
- 3.12 โครงการนักศึกษาราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : ส่งเสริมสุขภาพท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3.13 โครงการนักศึกษาราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : ส่งเสริมชมรมนักศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.14 โครงการนักศึกษาราชภัฏอาสาพัฒนาท้องถิ่น : การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน
- 3.15 โครงการปลูกจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่นและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.16 โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและแปรรูปสมุนไพร Championฯ



#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of life & Sustainability)

- 4.1 โครงการส่งเสริมค่านิยม “ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว” (CPRU mind is one)
- 4.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- 4.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคล
- 4.4 โครงการจัดบริการด้านการรักษาพยาบาลเบื้องต้นและส่งต่อ
- 4.5 โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

