



แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4ปี)
พ.ศ.2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ.2563)



ได้รับความเห็นชอบจาก
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
ในการประชุมครั้งที่ 7/2563 วันที่ 30 กรกฎาคม 2563

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

ปรัชญา	พัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งปัญญา
วิสัยทัศน์	ราชภัฏชัยภูมิ ความรู้เพื่อทุกคน (CPRU Knowledge for all)
ค่านิยม	ราชภัฏชัยภูมิรวมใจเป็นหนึ่งเดียว (CPRU Mind is One)
อัตลักษณ์	ความรู้ดี มีคุณธรรม นำสังคม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนให้บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่นอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สืบสาน และสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษาและบุคลากรในสาขาวิชาชีพอื่นๆบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)

การเชื่อมโยงพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
3. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและสร้างมูลค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษาและบุคลากรในสาขาวิชาชีพอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างชื่อเสียง สร้างศรัทธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)
6. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning) ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ครอบครัวยุทธศาสตร์ชัยภูมิเปี่ยมสุข มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (Quality of Life & Sustainability)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565
(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อการพัฒนาองค์กร (Reform & Re-positioning)

เป้าหมาย (GOAL) : พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิสู่ความเป็นเลิศ

ผลกระทบ (Impacts) : ด้านการศึกษา (Education Impacts)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
O1 ปรับระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาล	KR1 โครงสร้างการบริหาร ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย มีการบริหารงานอย่างเป็น ระบบและสอดคล้องกัน	ร้อยละ 100	-	ปรับองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ	P1ทบทวนโครงสร้างส่วนงานภายใน โครงสร้างการบริหารงาน ทบทวนภารกิจ พันธกิจของหน่วยงานภายในทุกระดับ ตามบริบทของหน่วยงาน แต่มีเป้าหมายเดียวกัน ทั้งมหาวิทยาลัย P2จัดทำกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน	หน่วยดำเนินงาน กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล)/ กองนโยบายและแผน (งานนโยบายและแผน) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/รองอธิการบดี ฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศ/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ
	KR2 มหาวิทยาลัยผ่านการ ประเมินคุณธรรม และความ โปร่งใส	92 คะแนน	95 คะแนน		P1เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยมต่อต้านการทุจริตมีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยการป้องกันและปราบปราม การทุจริตให้กับบุคลากร	หน่วยดำเนินงาน กองนโยบายและแผน (งานประกันคุณภาพ การศึกษา) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
O2 พัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ตอบสนอง ความต้องการของ ท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการ เรียนรู้ทุกช่วงวัย	KR1 มีหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่นและ ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	30 หลักสูตร	40 หลักสูตร	การศึกษา เพื่อทุกวัย (Education for all)	P1สร้างหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น และหลักสูตร 2 ปริญญา (ปริญญาตรี ควบปริญญาโท หรือ 2 ปริญญาตรี) อย่างน้อย 5 หลักสูตร P2สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่สะสมเป็นหน่วยกิตได้และหลักสูตร อบรมระยะสั้นที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย (Up-skill & Re-skill) อย่างน้อย 30 หลักสูตร P3สร้างหลักสูตรที่จัดการเรียนควบคู่กับการทำงาน (Work Integrated Learning) อย่างน้อย 5 หลักสูตร P4มีบทเรียนออนไลน์เพื่อสนองการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา อย่างน้อยร้อยละ 20 ของรายวิชาในหลักสูตร	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> ทุกคณะ <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพ
O3 พัฒนาสู่ มหาวิทยาลัยดิจิทัล	KR1 มหาวิทยาลัยให้บริการ ระบบอินเทอร์เน็ตเต็มพื้นที่	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	พัฒนาระบบ ดิจิทัลสู่ความ เป็นเลิศ	P1จัดให้มีบริการสัญญาณ wifi หรือพื้นที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต ครอบคลุมทุกพื้นที่ใช้งานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ อาคารเรียน อาคารสำนักงานทุกชั้น โรงอาหาร ห้องสมุด และหอพักนักศึกษา P2สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพ เครือข่าย	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และ สารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
<p>O3 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล(ต่อ)</p>	<p>KR2 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานได้เป็นอย่างดี</p>	3 ระบบ	5 ระบบ	<p>พัฒนาระบบดิจิทัลสู่ความเป็นเลิศ(ต่อ)</p>	<p>P1พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการ เช่น การบริหารการเงิน งานทะเบียนวัดผลและแผนงบประมาณ ประจำปี โดยโครงการ E-office (Management information system (MIS)) การจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัล (Data Center) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารของผู้บริหารและการตรวจสอบให้มีความถูกต้อง โปร่งใส</p> <p>P2พัฒนาระบบดิจิทัลภายในองค์กรสู่กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่นเข้าสู่ระบบไอทีสมบูรณ์แบบด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (Internet of Things : IOT) พัฒนาเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) เป็นสังคมเศรษฐกิจ ฐานความรู้ที่สมบูรณ์แบบรองรับการพัฒนานักศึกษา ประชาชน และบุคลากร การจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัล (Data Center) ระบบอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยความเร็วสูง โครงการห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) โครงการห้องประชุมสัมมนาอัจฉริยะ (Smart Meeting Room) โครงการห้องสมุดและสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Library) และโครงการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือมุ่งเป้า (Focuses Engagement)

เป้าหมาย (GOAL) : สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ และแก้ไขปัญหาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลกระทบ (Impacts) : ด้านการศึกษา (Education Impacts), ด้านสังคม (Social Impacts)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
<p>O1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการยกระดับคุณภาพบัณฑิต</p>	<p>KR1 มีเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>5 เครือข่าย</p>	<p>7 เครือข่าย</p>	<p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต</p>	<p>P1สร้างความร่วมมือกับทุกองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนในการเสริมสร้างทักษะของบัณฑิต รองรับการผลิตบัณฑิตวิชาชีพ และการประกอบอาชีพของบัณฑิต</p> <p>P2สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชน อาทิ โครงการหลักสูตรบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันแชร์ทรัพยากรรวมทั้งบุคลากร เพื่อยกระดับการศึกษาให้เยาวชน และประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ สร้างระบบการเทียบโอนหน่วยกิต (Credit-Transfer) และการจบการศึกษาร่วมกัน</p> <p>P3พัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียงเพื่อพัฒนาหลักสูตร และอาศัยความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยนั้น ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ให้กับบัณฑิต เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของจังหวัดชัยภูมิ เช่น สร้างหลักสูตรนานาชาติ (International) แลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากรของประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจความร่วมมือในโครงการ AEC</p>	<p>หน่วยดำเนินงาน ทุกคณะ ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพ</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
O2 สร้างความร่วมมือ กับศิษย์เก่า	KR1 เกิดเครือข่ายความ ร่วมมือกับศิษย์เก่าอย่าง หลากหลาย	ระดับ 4	ระดับ 5	สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับศิษย์เก่า	P1จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและการพัฒนาหน่วยงานศิษย์เก่า สัมพันธ์ เพื่อสร้างฐานของ การเข้าสู่ราชภัฏชัยภูมิรวมใจ เป็นหนึ่งเดียว และเป็นครอบครัวราชภัฏชัยภูมิ P2สนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมศิษย์เก่า เปิดโอกาส ให้ศิษย์เก่าได้เข้ามาสนับสนุนกิจการ ให้คำปรึกษาแก่ มหาวิทยาลัย ให้ความรู้และสนับสนุนกิจกรรมของรุ่นน้อง นักศึกษาในปัจจุบัน P3จัดเวทีให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> กองกลาง (งานกิจการนักศึกษา) <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
O3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับท้องถิ่น เพื่อต่อยอดงานวิจัย สู่ชุมชน	KR1 มีเครือข่ายความร่วมมือ ในการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับท้องถิ่น	P1 ประสานงานกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการแก้ปัญหาพื้นที่ และสำรวจสภาพปัญหา ความต้องการของชุมชน อย่างแท้จริง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการในการ ลงพื้นที่ให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ตรงประเด็น P2 สร้างความร่วมมือกับทุกองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการในการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น และต่อยอดงานวิจัย สู่ชุมชน P3จัดตั้งหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคม(University Social Responsibility (USR)) เพื่อนำเอาองค์ความรู้ของ บุคลากร และนักศึกษาออกให้คำปรึกษา และแนะนำ P4เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการ ดำเนินงาน และเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และได้รับ ผลกระทบในเชิงบวกเพื่อทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> สถาบันวิจัยและพัฒนา <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการ วิชาการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
<p>○3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่ชุมชน(ต่อ)</p>	<p>KR2 มีแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ของจังหวัดชัยภูมิ</p>	1 แห่ง	-	<p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น (ต่อ)</p>	<p>P1จัดตั้ง “ธนาคารศาสตร์” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ทุกด้านของผู้ประสบความสำเร็จในจังหวัดชัยภูมิทั้งหลาย แล้วสร้างกระบวนการถ่ายทอดให้ผู้ที่มีความสนใจสามารถมาศึกษา เรียนรู้ ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u> สถาบันวิจัยและพัฒนา <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการวิชาการ</p>
	<p>KR3 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม องค์ความรู้ ที่นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม</p>	20 เรื่อง	25 เรื่อง		<p>P1พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และนักศึกษาในการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่</p> <p>P2สำรวจสภาพปัญหา ความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง</p> <p>P3ปรับเปลี่ยนกระบวนการในการลงพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ชัดเจนและตรงประเด็น โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และสร้างให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ให้ชุมชนได้รับผลกระทบในเชิงบวกเพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง</p> <p>P4กำกับติดตาม ประเมินผลความสำเร็จและรายงานปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u> สถาบันวิจัยและพัฒนา <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการวิชาการ</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
<p>O4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนในพื้นที่เพื่อยกระดับการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ และสนับสนุนให้นักเรียนได้เข้ามาใช้ห้องปฏิบัติการ/เทคโนโลยีดิจิทัลในมหาวิทยาลัย</p>	<p>KR1 มีเครือข่ายความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนในพื้นที่</p>	<p>10 เครือข่าย</p>	<p>15 เครือข่าย</p>	<p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน</p>	<p>P1สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เป็นเยาวชนพันธุ์ใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา</p> <p>P2จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียนสนใจการศึกษาในระดับอุดมศึกษา</p> <p>P3เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้ามาใช้บริการห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ สืบค้น ให้นักเรียนมีความเชื่อมั่นที่จะเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u></p> <p>ทุกคณะ</p> <p><u>ผู้รับผิดชอบ</u></p> <p>รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชื่อเสียง สร้างครีธา สร้างรายได้ (Celebrated & Revenue Development)

เป้าหมาย (GOAL) : มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นที่พึ่งของคนในท้องถิ่น ได้รับความเชื่อมั่น และมีรายได้มั่นคง

ผลกระทบ (Impacts) : ด้านสังคม (Social Impacts) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Impacts)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
O1 สร้างครูพันธุ์ใหม่	KR1 ผลิตครูพันธุ์ใหม่ได้ตาม คุณสมบัติที่พึงประสงค์	100 คน	200 คน	ครูชัยภูมิ โมเดล	P1ดำเนินโครงการครูชัยภูมิโมเดล-ให้บัณฑิตครูสามารถดูแล และพัฒนาประชาชนในท้องถิ่นทุกช่วงวัยตั้งแต่เกิดจนตาย สร้างครูวิชาชีพสายตรงการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพครู (ปวค.) ที่รองรับการประกอบอาชีพครูจาก ทุกสาขาวิชาชีพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ ระยะ 20 ปี ด้านการผลิตและพัฒนาครู P2เสริมทักษะความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบัณฑิตครูของ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยจัดให้นักศึกษาคณะครู ศาสตร์เข้าเรียนหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรในสาขา วิชาชีพอื่น	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> คณะครุศาสตร์ <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
O2 การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	KR1 เกิดงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้อง เกิดประโยชน์ และตรงกับความต้องการของ ท้องถิ่น	14 โครงการ/ กิจกรรม	15 โครงการ/ กิจกรรม	บูรณาการ ด้านการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้าง ความเข้มแข็ง ของท้องถิ่น และ ประเทศชาติ	P1การบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้มุ่งเป้าด้วยการ สร้างโครงการต้นแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ P2สนับสนุนให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมี คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ตลอดจน บูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอนและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ P3สนับสนุนทุนการวิจัยให้กับคณาจารย์ที่มีงานวิจัย ที่เป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> สถาบันวิจัยและพัฒนา <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการ วิชาการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
					<p>ออกเผยแพร่ นำเสนอ ส่งประกวด เพื่อรางวัลชนะเลิศ และเป็นที่รู้จักของสังคม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริงด้วยตนเอง</p> <p>P4สร้างระบบและกลไกในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน หรือผู้ที่สนใจ โดยออกแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้ ลึกซึ้ง มีสื่อที่เหมาะสม มีการทดลองปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้งานได้จริง</p>	
O3 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจ และสร้างรายได้ให้กับ ท้องถิ่น	KR1 เกิดกิจกรรมสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่น อย่างต่อเนื่อง	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	เป็นศูนย์กลาง องค์ความรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ของจังหวัด ชัยภูมิ	<p>P1เป็นหน่วยงานกลางของท้องถิ่นในการอนุรักษ์ สืบสานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างความ ภาคภูมิใจ สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น</p> <p>P2จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรม โดยให้จัดกิจกรรมสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่น อย่างน้อยปีละ 10 กิจกรรม</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u> กองกลาง(งานกิจการนักศึกษา) <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
	KR2 เกิดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้ เกิดความภาคภูมิใจ หรือสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่ม	6 เรื่อง	7 เรื่อง		<p>P1รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม จัดทำเป็น ฐานข้อมูลท้องถิ่น เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u> กองกลาง(งานกิจการนักศึกษา) <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
<p>O4 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>KR1 ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น โดยพิจารณาจาก 2 ประเด็น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชน ประชาชนทั่วไป <p>หน่วยงานภายนอก มีการรับรู้ข่าวสาร การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชน ประชาชนทั่วไป <p>หน่วยงานภายนอก มีความพึงพอใจในการให้บริการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ระดับดี</p>	<p>ระดับดีมาก</p>	<p>การสื่อสารและประชาสัมพันธ์มุ่งเป้า (Public Relations Focus)</p>	<p>P1พัฒนาภาพลักษณ์องค์กรด้วยระบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เป็นสากลเชิงรุก พัฒนาเว็บไซต์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ การสื่อสารภายในต้องชัดเจนตรงประเด็น</p> <p>P2สร้างเวทีอธิการบดีและผู้บริหาร พบบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าทุกเทอม เพื่อแถลงรายงานผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้ทุกคนรับรู้ เข้าใจ และมุ่งเป้าไปในทิศทางเดียวกันสมกับค่านิยม “ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว” (CPRU Mind is One)</p> <p>P3การสื่อสารภายนอกองค์กร เน้นการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงการเป็นสถาบันอุดมศึกษาของทุกคนที่พึงได้และเป็นเสาหลักของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างโดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดชัยภูมิ ประชาสัมพันธ์โครงการที่มีลักษณะความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับชุมชน (Creative Shared Value : CSV) นำเสนอความสำเร็จของนักศึกษาและศิษย์เก่า ให้เกิดค่านิยม “เรารักชัยภูมิ (I love Chaiyaphum)</p> <p>P4สร้างเครือข่ายความร่วมมือโดยใช้กีฬาและสันทนาการเพื่อส่งเสริมให้สังคมท้องถิ่นมาใช้บริการและใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัยให้มากขึ้นและให้เกิดการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่น</p> <p>P5ปรับแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (แบบมุ่งเป้า) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายตามโรงเรียนและชุมชนท้องถิ่นให้</p>	<p><u>หน่วยดำเนินงาน</u></p> <p>กองกลาง (หน่วยประชาสัมพันธ์ งานบริหารทั่วไป)</p> <p><u>ผู้รับผิดชอบ</u></p> <p>รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
					ชัดเจน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความศรัทธาให้เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับของสาธารณชนมากขึ้น พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง P6 กำหนดกรอบในการประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยร่วมกับบุคคล และองค์กรภายนอก	
O5 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 (มุ่งเน้นภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีดิจิทัล และความสามารถ ในการนำเสนอ) และส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	KR1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	สร้างบัณฑิตราชภัฏชัยภูมิ	P1 ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจะต้องมีผลการทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	หน่วยดำเนินงาน ทุกคณะ ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ
	KR2 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีผลการทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ในระดับ IC3 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		P1 ส่งเสริมให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี โดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจะต้องมีผลการทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ในระดับ IC3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	หน่วยดำเนินงาน ทุกคณะ ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ
	KR3 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะในการนำเสนองาน(การพูดในที่ชุมชนหรือการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		P1 ทุกคณะดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้/พัฒนาทักษะในการนำเสนองานของนักศึกษา มุ่งเน้นนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายให้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการพูดในที่ชุมชน หรือทักษะในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	หน่วยดำเนินงาน ทุกคณะ ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
O6 เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการและงานวิจัย	KR1 รายได้จากการบริการวิชาการและงานวิจัย	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการและงานวิจัย	P1 มุ่งเป้าสร้างรายได้จากการอบรมสัมมนา และหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย (Up-skill&Re-skill) P2 สร้างรายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ P3 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดหารายได้จากการบริการวิชาการและงานวิจัย	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> สถาบันวิจัยและพัฒนา <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการวิชาการ
O7 เพิ่มรายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่	KR1 รายได้เพิ่มจากการบริหารทรัพย์สิน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	P1 สร้างรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่ ห้องประชุม สัมมนา สนามกีฬา สนามกอล์ฟ การจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย และอื่นๆ P2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดหารายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> กองกลาง (งานทรัพย์สินรายได้และสวัสดิการ) <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัสดุ และทรัพย์สินรายได้
O8 ลดค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค(ค่าไฟฟ้า)	KR1 ค่าไฟฟ้าลดลง	1 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า	P1 รณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษาใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า ประหยัดพลังงานไฟฟ้า มีมาตรการกระตุ้น เตือนให้บุคลากร และนักศึกษารับทราบถึงพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในแต่ละเดือน เพื่อให้ตระหนักถึงพลังงานที่สูญเสียไป และมีเป้าหมายร่วมกันในการลดอัตราการใช้ไฟฟ้า P2 ใช้ห้องเรียน ห้องทำงานให้มีขนาดเหมาะสมกับจำนวนคนในแต่ละห้อง P3 ใช้อุปกรณ์แบบประหยัดพลังงานทดแทนอุปกรณ์เดิมที่ชำรุด เสียหาย P4 ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนในมหาวิทยาลัย	<u>หน่วยดำเนินงาน</u> กองกลาง (งานอาคารสถานที่) <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการวิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ครอบครัวยุทธศาสตร์ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคง และมีศักยภาพสูง

เป้าหมาย (GOAL) : บุคลากร นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคง และมีศักยภาพสูง

ผลกระทบ (Impacts) : ด้านการศึกษา (Education Impacts), ด้านสังคม (Social Impacts), ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impacts)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
O1 ส่งเสริมค่านิยม "ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว" (CPRU Mind is One)	KR1 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีค่านิยมที่พึงประสงค์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ส่งเสริมค่านิยม "ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว" (CPRU Mind is One)	P1 ส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่านิยมที่พึงประสงค์ "ราชภัฏชัยภูมิ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว" (CPRU Mind is One) - มีความเข้าใจบทบาทของมหาวิทยาลัย - ความรักชาติ ศาสนา และความจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์ - การรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย (นโยบาย/แผนพัฒนาต่างๆที่สำคัญของมหาวิทยาลัย) - การมีส่วนร่วมของบุคลากรในกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร	หน่วยดำเนินงาน กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล/ งานบริหารทั่วไป) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
O2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้เต็มศักยภาพ	KR1 บุคลากรมีความสามารถและศักยภาพตามเส้นทางความก้าวหน้า และมาตรฐานตามระบบบริหารงานบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	พัฒนาศักยภาพของบุคลากร	P1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพตนเองด้วยโครงการการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร P2 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ ให้มีความเชี่ยวชาญในสายงาน สนับสนุนให้มีตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ P3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นผู้ชำนาญการ เชี่ยวชาญ	หน่วยดำเนินงาน กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (4 ปี) พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563)

วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Result)	ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงาน/ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565			
<p>O3 สร้างวัฒนธรรม ความเป็นเลิศ ในการ ประเมินตนเอง และ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้</p>	<p>KR1 ความสำเร็จในการจัดทำ ระบบการประเมินตนเอง (Self-Assessment)</p>	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	ส่งเสริมการ ประเมินและ การเรียนรู้	<p>P1 มีระบบพัฒนาและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าของ บุคลากร การประเมินที่มีคุณธรรม P2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>หน่วยดำเนินงาน กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย บริหารทรัพยากรบุคคล</p>
<p>O4 บุคลากรมีสวัสดิการ ที่ดี</p>	<p>KR1 ความสำเร็จในการจัดให้ มีสวัสดิการสำหรับบุคลากร</p>	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	จัดให้มี สวัสดิการ บุคลากร	<p>P1 จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่บุคลากร P2 จัดตั้งกองทุนสวัสดิการ ให้บุคลากรมีความมั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น สวัสดิการประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุ และการช่วยเหลือค่าเลี้ยงดูบุตร P3 จัดให้มีศูนย์สุขภาพ (Health Care) ที่ดูแลบุคลากร และนักศึกษาอย่างสมบูรณ์ มี hotline ประสานการส่งต่อผู้ป่วยไปยังโรงพยาบาลใหญ่ ในบริเวณใกล้เคียงตลอด 24 ชั่วโมง</p>	<p>หน่วยดำเนินงาน กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย บริหารทรัพยากรบุคคล</p>
<p>O5 พัฒนาพื้นที่ให้เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว และพื้นที่สนับสนุนการ เรียนรู้สำหรับนักศึกษา และบุคลากร</p>	<p>KR1 ความสำเร็จในการ พัฒนาพื้นที่ให้เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว และมี พื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้</p>	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	พัฒนาด้าน กายภาพ	<p>P1 พัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้ดูเขียว ร่มรื่น มีมุมพักผ่อน ลานดนตรี ลานกิจกรรม ลานศิลปวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา และบุคลากรได้ค้นคว้าหาความรู้ได้ทุกพื้นที่ใน มหาวิทยาลัย อย่างน้อย 3 แห่ง P2 ปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารที่เป็นพื้นที่ว่าง หรือไม่ได้ใช้งาน ให้เป็น Co-working space สำหรับนักศึกษา และบุคลากร อย่างน้อย 2 แห่ง P3 จัดตั้งศูนย์พลังงานทดแทนเพื่อเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้า ให้กับมหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับ เยาวชน ประชาชนภายนอกที่สนใจ</p>	<p>หน่วยดำเนินงาน กองกลาง (งานอาคารสถานที่) ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ วิจัยและบริการ วิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ</p>